



N° 01 **Guía Didáctica: Conceptos Básicos Proyectos**

El propósito es la comprensión de los conceptos de Proyectos.

Competencia
El Estudiante es Capaz de comprender que es un proyecto y sus partes y tipos.

Contenidos
1.-Concepto.Elementos, tipos, Fases

Evaluación

- Evaluación formativa:
 - Exploración documental.
- Evaluación formativa:
 - Examen Teórico.

Docente: Magda Perozo magdaperozo@iujo.edu.ve	Asignatura: Electiva y Proyecto
Carrera: Informática y Mecánica	Lapso Académico: I-2020
Fecha de elaboración: 09/05/2020	Semestre: 6to. y 5to.

Tema 1. CONCEPTOS B3SICOS.

Proyectos

¿Qu3 es un proyecto?

"Un proyecto es un conjunto de acciones interrelacionadas y dirigidas a lograr resultados para transformar o mejorar una situaci3n, en un plazo limitado y con recursos presupuestados"(Palomar, 2006)

CARACTERÍSTICAS DE UN PROYECTO

- Se centra en el producir o alcanzar un bien u objetivo.
- Es temporal, tiene un principio y un fin.

- Existe un objetivo claro alcanzable en un plazo limitado.
- Requiere un proceso de planificaci3n.
- Se identifica un conjunto de actividades o tareas.
- Presenta una sucesi3n l3gica de actividades o de fases.
- Requiere la intervenci3n de especialistas en funci3n específcas de cada actividad.
- Requiere recursos diversos necesarios para desenvolver la actividad.

ELEMENTOS DE UN PROYECTO.

LAS ACTIVIDADES

Son las tareas que deben ejecutarse para llegar en conjunto a un fin preestablecido (**objetivo deseado**);

Ejemplo:

- Recopilar informaci3n
- Realizar diagn3sticos
- Confeccionar un diseño
- Programar
- Escribir manuales de procedimiento
- Etc.

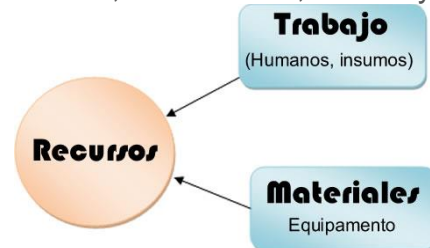
Las actividades en el proyecto tienen una secuencia l3gica.



LOS RECURSOS

Son los elementos utilizados para poder realizar la ejecuci3n de cada una de las tareas; como por ejemplo:

- Hardware, Software, Servicios, Inversi3n de capital, Personal, Informaci3n, Dinero y tiempo.



COSTOS DIRECTOS

Son todos aquellos que pueden ser identificados en el proyecto y est3n asociados a este, son aquellos que son **fixos** o **variables** (materiales, mano de obra)

COSTOS INDIRECTOS

Son aquellos que est3n involucrados en el proyecto, pero tienen una importancia relativa (alquileres, licencias, servicios)

COSTOS FIJOS

Son aquellos **costos comprometidos**, programados o planeados que se incurren para *proveer y mantener la capacidad operativa del proyecto*.

COSTOS VARIABLES.

Son aquellos que **fluctúan** de acuerdo a la actividad del proyecto.

Lo habitual es que el **objetivo** perseguido por el proyecto deba ser cumplido en **pasos o actividades**, en un cierto **periodo temporal** definido con anterioridad y respetando un **presupuesto** hasta obtener el **resultado deseado**

TIPOS DE PROYECTOS

POR SU DESARROLLO:

- *Proyectos únicos. Son irrepetibles, empiezan y terminan en sí mismos. Diseñados para alcanzar objetivos no repetitivos.*
- *Proyectos continuos. Son repetitivos. Diseñados para producir o alcanzar objetivos similares.*

POR EXTENSIÓN:

- *Largo plazo. Periodos superiores a 3 años.*
- *Mediano plazo. Periodos entre 1 y 3 años*
- *Corto plazo. Periodos menores de 1 año.*

POR OPERATIVIDAD:

Servicios:

- Son de largo plazo y definidos por el usuario. Pueden ser cuantitativos (beneficios) y cualitativos (calidad).

Producción:

- Son de corto plazo, Generalmente son cuantitativos (costo, plazo, rendimiento).

Estratégicos

- Son de largo plazo. Afecta la estructura de la organización. Son cualitativos (cobertura, integración, imagen).

GESTIÓN DE PROYECTOS

La gestión de proyectos es:

"Articular el método para alcanzar un objetivo único y no repetitivo en un plazo con **principio y fin claros** utilizando las técnicas que nos proporciona la gestión"

Funciones de la gestión del proyecto



CICLO DE VIDA DEL PROYECTO

COMPRENDE CUATRO FASES:

Identificación, Diseño o elaboración, Implementación o ejecución, Evaluación o finalización

El proceso de **planificar y gestionar un proyecto** puede representarse como un ciclo. Cada fase del proyecto se relaciona con la siguiente.



IDENTIFICACIÓN

Comprender la identificación de los factores o variables críticas en función de *problemas, necesidades, demandas e inicia tivas presentes*.

Para identificar hacia dónde debe dirigirse el proyecto necesitamos conocer **quiénes deben beneficiarse y cuáles son sus necesidades**.

El "**análisis de necesidades**" brindará una visión general de los problemas. El "**análisis de capacidades**" ayudará a identificar cuál es el problema que el proyecto debe abordar.

DISEÑO

El proyecto se definirá en función directa de los problemas, necesidades o demandas que detectemos en nuestro diagnóstico.

La estructura del formato del proyecto **obedece a las necesidades de organizar y orientar lógicamente las acciones**, permitiendo al evaluador con la información más precisa posible.

Formato estándar:

- Título
- Definición de objetivos
- Fundamentación o justificación
- Descripción del proyecto
- Matriz de actividades

Factores de éxito

Los proyectos a veces fracasan porque están mal planificados y porque no toman en cuenta algunos factores importantes, particularmente **las necesidades y los puntos de vista de las personas interesadas**.

- Presupuesto.

IMPLEMENTACIÓN

Esta fase puede ser entendida también como la de **administración del proyecto** (recursos y procesos).

Es la prueba en marcha de las acciones estipuladas o previstas en nuestra planificación, **supone la asignación de los recursos necesarios**.

Durante la implementación del proyecto es importante monitorear y supervisar el progreso del proyecto y cualquier cambio externo que lo pueda afectar.

La planificación del proyecto debe ser ajustada donde sea necesario.

EVALUACIÓN.

Es la acción que nos permite medir o estimar **el grado en que se logran o no los objetivos** que nos hemos propuesto. Nos permite visualizar problemas o dificultades y corregir a tiempo los procesos en marcha. La evaluación debe llevarse a cabo después de finalizar el proyecto. Para valorar su impacto a largo plazo y comprobar si es sustentable, se puede comprobar después de algunos meses o años después de haber concluido el proyecto.

Factores de éxito de los proyectos

Pertinencia

Es el grado de atención a los problemas de los usuarios.

- Beneficiarios o usuarios claramente definidos.
- Descripción de los problemas de los usuarios
- Objetivos a largo y mediano plazo son parte de los planes de desarrollo
- Los resultados plantean solución a los servicios y productos requeridos

Viabilidad

Comprende la posibilidad de llevarse a cabo el proyecto.

- Consistencia lógica del proyecto
- ¿los riesgos identificados son aceptables?
- Capacidad institucional y de gestión ¿existe la capacidad de implementar el proyecto?
- Las actividades propuestas son suficientes para alcanzar los resultados

Sustentable

Referido a la continuidad de las actividades y beneficios del proyecto.

- Continuidad de la política de apoyo de las organizaciones
- Aplicación de tecnologías concordantes con el entorno
- Capacidad de la identidad ejecutora de dar continuidad a los resultados

Eficacia

Es el grado que se alcanzan los objetivos en el tiempo previsto y con calidad

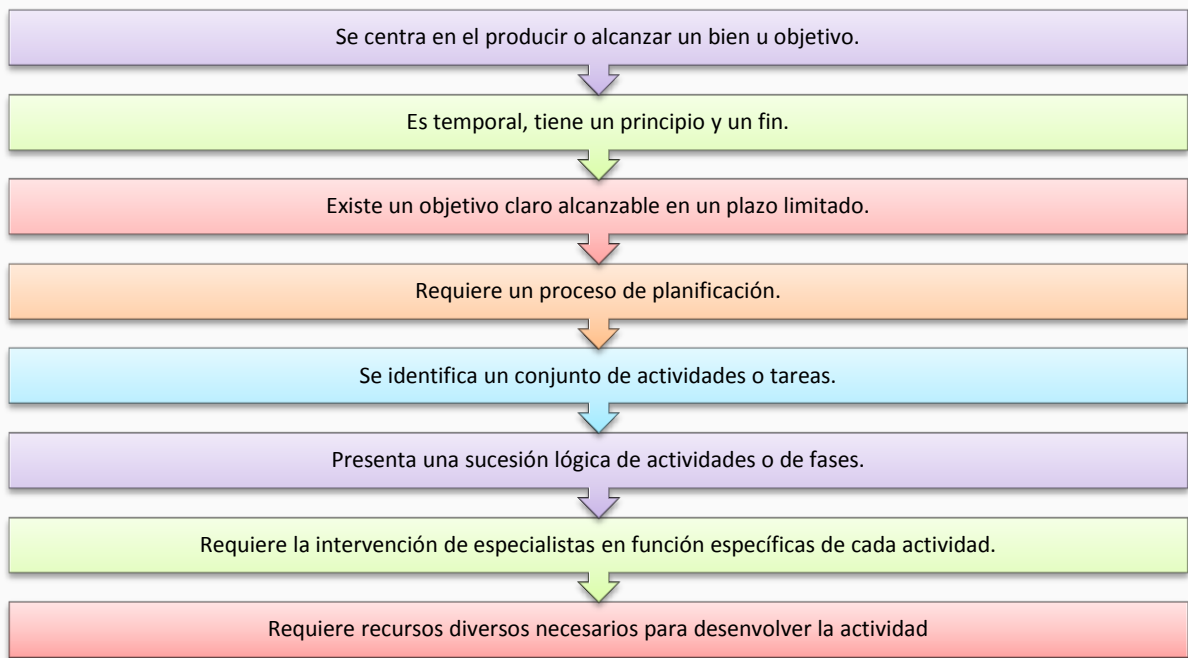
- ¿el proyecto logra el efecto que se propone?
- ¿cambia la situación de la población objeto?

Eficiencia

Es el grado en que se logran los objetivos a menor costo posible.

Comparación de los resultados con los recursos empleados

CARACTERÍSTICAS DE UN PROYECTO



Actividad de Auto Evaluación.

Evaluación

Debe buscar el proyecto que quieran desarrollar. lo ideal sería resolver un problema real en una organización real, para poder cumplir con el ciclo completo planificación, desarrollo y control de proyecto, desde el levantamiento de la información hasta la culminación del proyecto, puede ser la creación de una pieza, una máquina (para mecánica), un sistema, Sitio web, instalación de una red (para informática).

Describir brevemente su proyecto, problemas detectado y porque se va a hacer este proyecto. Se debe especificar el problema que se desea resolver, el objetivo y las actividades necesarias para alcanzar el objetivo.

Resuelva esta evaluación y Enviarla al Correo: magdaperozo@iujo.edu.ve

Coloca como asunto: Actividad 1 de Proyectos. Y en el cuerpo del mensaje identificarse con su nombre, apellido.