



N° 1 **Guía Didáctica: Lenguaje y Comunicación**

Propósito. Proporcionar al estudiante los conocimientos básicos para participar en distintas situaciones de la comunicación oral.

Competencia

Lograr que los estudiantes conozcan la importancia de los medios de comunicación de masa, y además valoren la comunicación oral como un proceso inherente a la práctica educativa

Contenidos

Medios de
Comunicación de
masas.

La comunicación
corporativa.

Evaluación

Evaluación II CORTE

30%

Formativa y
Sumativa

del 11/05/ al 20/06

Docente: Alicia Tua

Asignatura:

LEC-143

Lapso Académico:

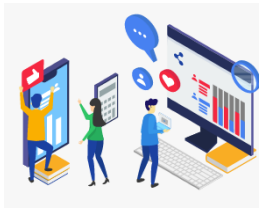
I-2020

Carrera: Educación Integral

Semestre: 1. GRUPO 1

Fecha de elaboración: Mayo 2020

Tema 1. MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS



La comunicación abarca diversas formas de interacción social, desde el intercambio de ideas en una

conversación hasta la relación social a distancia entre individuos conectados ya sea a través de medios escritos (por ejemplo a través de una carta, un telegrama, un medio de información, entre otros)

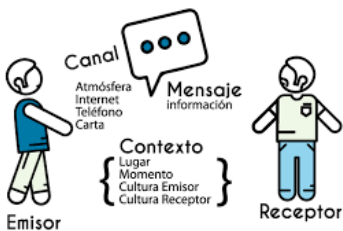
o a través de medios telemáticos masivos (tales como la prensa, la radio, el teléfono, la televisión)

A lo largo de la historia de la humanidad, el hombre siempre ha sentido la necesidad de comunicarse debido a diferentes razones; el hombre es un *ser social* que no puede vivir aislado, necesita establecer una comunicación ya sea por medio de signos, sonidos, caracteres alfabéticos, ideogramas, gestos, señales, dibujos simbólicos, etc.

Características

Las características de estos medios contribuyen a la elaboración y entrega de los mensajes.

Modelo de comunicación



A- Estos medios de comunicación social son “medios”, por lo tanto, existen emisores y receptores que pueden

ser individuales y colectivos.

B- Son abiertos, esto significa que cualquier persona puede acceder a ellos.

C- Se relacionan con distintas disciplinas, lo que involucra el empleo de distintos lenguajes, además de especificaciones técnicas.

D- Los contenidos están destinados a un público heterogéneo y a una gama de receptores, como así también a un público más reducido, que maneja ciertos códigos e información necesaria para decodificar el mensaje.

Tipos de medios de comunicación de masas

Los tipos de medios de comunicación pueden ser los siguientes:



Libros. Corresponden a un medio escrito. Gracias a adelantos

tecnológicos se ha posibilitado su reproducción en serie y en consecuencia, pueden llegar a varios receptores a la vez.

Prensa escrita. Medio de comunicación impreso. Son los periódicos o revistas de publicación diaria o regular, que contienen temas de distintas materias; además se caracterizan por la forma cómo entregan la información.

La televisión. Es un sistema de transmisión de imágenes en movimiento. Al mezclar el sonido con la imagen, los mensajes entregados por la TV impactan y persuaden a los receptores de manera más rápida y certera.

La radio. Sistema de transmisión de mensajes orales. Sus mensajes son transmitidos por medio de ondas hertzianas y puede recorrer varias distancias

en un lapso de tiempo breve. Su modo de transmisión de mensajes es simultáneo.

Internet. Es una red de redes, en la cual la información está estructurada y organizada de acuerdo a temas y áreas. Así los "buscadores" facilitan el trabajo en la entrega e interpretación de la información.

Ventajas de los medios de comunicación

Estas son las más destacadas:



- La posibilidad de estar informados de una manera rápida, y sencilla a través de prensa, radio, televisión o portales

digitales.

- Opinar es una de las opciones posibles, ya que en la mayoría de medios en sus soportes digitales permiten comentarios de la gente, y más si tienen su propio perfil en las **redes sociales** por lo que se puede crear un debate sobre algunas noticias de gran impacto.
- Gracias a las nuevas tecnologías la comunicación es más bidireccional, se puede comentar la noticia, y dejar constancia de ello. Anteriormente, esto era imposible de llevarse a cabo.
- Ofrecen entretenimiento, además de información. Se pueden encontrar películas, series, y una gran variedad de opciones para pasar momentos de ocio en familia, por ejemplo.
- La transmisión de los hechos se realiza en tiempo real, y permite estar al día de todas las noticias que existen en cualquier parte del mundo.

- Son medios ideales para la difusión masiva, además permite que se disminuya la brecha cultural.
- Ofrecen la posibilidad a empresas y negocios de incluir su publicidad en ellos ya que gracias a ello pueden promocionar sus productos y llegar a un gran número de gente.

Ahora bien, existen también desventajas de los medios de comunicación que son importantes conocer, y estar al día de ellas.

Desventajas de los medios de comunicación

Las principales son las mencionadas a continuación:



- El funcionamiento de la tecnología ha de ser óptimo para que se pueda transmitir cualquier noticia. Si falla internet, la conexión con las cámaras, o existe algún aspecto técnico que dificulte su emisión será algo difícil de solucionar en ese momento hasta que se resuelva técnicamente.
- La información puede ser poco veraz o acertada. Esto significa que muchos medios pueden emitir noticias falsas, o carentes de realidad. El hecho de que aparezcan en un medio no significa que todas las noticias que se emiten sean reales.
- El coste de poner en marcha un medio de comunicación no es pequeño, especialmente si se habla de licencias, aparatología y personal para conformar un medio de comunicación.

- Muchas zonas, debido a su situación y su nula estructura pueden quedarse fuera de la cobertura de los medios de comunicación. En este caso, son lugares aislados donde las noticias no llegan y la población está desinformada creando una brecha cultural importante.

- La dependencia a los dispositivos tecnológicos como el móvil, que es uno de los dispositivos más utilizados para estar al día de todo lo que sucede en el mundo, y por ende está generando problemas de dependencia.

- La autoría de los responsables de las noticias puede perderse, ya que en lo que respecta a internet, puede quedar dispersa o no reconocida una vez se difunden los mensajes.

Es indispensable saber que los medios de comunicación son una fuente importante de noticias, e información, pero no todo lo que aparece en ellos es cierto. Por lo tanto, tener una mente crítica y comprobar la misma noticia en diversos portales será lo más adecuado.

EVALUACIÓN

Redacción de informe ESCRITO: **La Comunicación oral.**

*Formas básicas de comunicación oral: conversación, diálogo, conferencia oral, dramatización.

*Técnicas grupales para el discurso oral: Simposio, Panel, Mesa Redonda, Philips 66, Seminario, Foro, Entrevista. Ejemplos de técnicas grupales

Referencias Bibliográficas a Consultar

https://es.slideshare.net/PAO_KIM/caractersticas-de-los-medios-de-comunicacin-masiva-impresa-y-electrnica

http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/comunicacion/Medios_de_comunicacion_masiva.pdf

<https://es.slideshare.net/nadjabreton/medios-de-comunicacin-de-masas>



• Tema 2. La comunicación corporativa.



Empecemos por el principio de la **comunicación corporativa**:

definición. Es el envío

de mensajes por parte de una organización a sus públicos a través de una serie de canales. Sirve para expresar los valores e ideas principales de la compañía y toda la información relevante para cada interlocutor, que pueden ser el público objetivo, los proveedores, los colaboradores, etc.

Apostar por desarrollar una buena estrategia es apostar por las funciones que cumple ésta dentro de la empresa. Funciones como la definición de los receptores, la monitorización de la marca, o el mantenimiento de los canales de comunicación.

Ventajas y finalidad de la comunicación corporativa

¿Cuál es el objetivo de la comunicación corporativa?

Es necesario saber qué es la comunicación



corporativa, pero también conocer qué beneficios puede reportar a tu negocio la **comunicación**

empresarial. Estos 5 elementos responden a cuál es el **objetivo de la comunicación corporativa**:

- Diferencia la marca sobre la competencia.
- Genera confianza.

- Mejora la reputación (es fundamental medir reputación online y offline para saber qué se dice de nosotros).

- Fideliza a los diferentes públicos.

- Asocia los productos y servicios a tus valores.

Canales de comunicación dentro de la empresa y hacia fuera

Una de las funciones principales de la comunicación corporativa es aunar quién eres con lo que tu entorno piensa que eres. Cuando una empresa no cuida sus mensajes, es muy fácil percibir mal los valores y principios de las marcas.

Para trabajar tu estrategia, puedes utilizar multitud de canales de **comunicación dentro de una empresa** y de ahí hacia el exterior, tanto online como offline. ¿Y en qué consiste la **comunicación corporativa**? En usarlos con eficiencia:

- **Canales internos:** es importante ser conscientes



del papel que juegan los empleados en la comunicación

corporativa. Tanto dentro como fuera del puesto de trabajo, ellos van a promover una imagen de la empresa allá donde vayan. Por eso, es necesario empezar a trabajar la **comunicación dentro de la**



empresa.

- **Publicidad tradicional:** notas de prensa, publicidad en medios

de comunicación masiva, cartas, etc. Según el momento en el que la empresa se encuentre y cuál sea su público, las acciones de publicidad tradicional pueden ser de gran ayuda.



- **eMarketing:** el **eMarketing o marketing digital**, ayuda a reforzar la reputación de la marca y potencia las estrategias digitales de comunicación.



- **Web corporativa:** Es el principal elemento de comunicación en el sector digital y uno de los canales más importantes hoy en día desde el que enviar tus mensajes.



- **Mailing:** ideal para comunicarse con los diferentes interlocutores de una compañía, tanto público objetivo como colaboradores o trabajadores.

- **Redes sociales:** imprescindibles actualmente en cualquier estrategia de comunicación. Las redes sociales bien manejadas pueden ayudarte mucho a reforzar los mensajes corporativos.

EVALUACIÓN

La comunicación corporativa

Influencia en la sociedad tomando en cuenta la situación de la pandemia

Elaborar informe monográfico, aplicando normas de un trabajo escrito (normas APA)

Referencias Bibliográficas a Consultar

<https://www.o10media.es/blog/pagina-web-corporativa/>

<https://siemprendes.com/que-es-una-pagina-web-corporativa/>

<https://madridnyc.es/disenio-web-corporativa/>

